

# En fremmed fugl med succes i tv-branchen

**Peter Parbo ved stort set intet om fjernsyn, men det er i høj grad hans skyld, at TV 2 er blevet til en kommerciel succes.**

---

## Portræt

---

Af Poul Exner

---

Ingen sætter spørgsmålstegn ved, om TV 2's administrerende direktør, Peter Parbo, er en dygtig mand. Det er han.

Spørger man kolleger og iagttagere, er det ord som 'arbejdsom', 'kompetent', 'flink' og 'venlig', men også

'kejtet' og 'hård' og 'brutal', der bliver brugt om den 61-årige TV 2-chef.

Peter Parbo, der er uddannet økonom og tidligere har været chef for salg og marketing i Bang & Olufsen, direktør for Dagbladet Holstebro-Struer og direktør for Frederiksborg Amts Avis, kom til TV 2 som økonomidirektør i 1990.

Inden da havde TV 2's første administrerende direktør, Jørgen Schleimann, mere eller mindre presset tv-stationens første to økonomidirektører ud.

Og med ansættelsen af Peter Parbo var beskeden fra bestyrelsesformand Jørn Henrik Petersen til direktør

Jørgen Schleimann, at det var den sidste økonomidirektør, han fik.

Og da Peter Parbo og Jørgen Schleimann senere blev uenige om nogle overenskomster, var det da også Jørgen Schleimann, bestyrelsen sagde farvel til.

Siden da har Peter Parbo haft en meget stærk position i TV 2. Han har overlevet ikke færre end fire administrerende direktører for til sidst selv at overtage posten.

Det skete i 2003, efter at han og den daværende administrerende direktør, Cristina Lage, havde været på konfrontationskurs om et eventuelt salg af tv-stationen.

Paradokset er, at Peter Parbo har gjort public service-stationen til en kommerciel succes uden at vide noget om fjernsyn, hvad han da også selv erkender.

Og i det omfang, opgaven er at få TV 2 privatiseret og håndtere den skærpede konkurrence med de kommercielle tv-stationer, er han – også ifølge kritikerne – den rette mand på posten.

Men ifølge de samme kritikere er det problematisk, at en public service-virksomheds øverste chef ikke har forstand på det produkt, der skal opfylde public service-kravet.

Så selv om han er den chef, der har været suverænt

længst tid på tv-stationen, gør hans manglende forstand på fjernsyn og hans lidt kejtede og tilknappede facon ham til en fremmed fugl på TV 2. Det kan godt være, han identificerer sig med TV 2, men i modsætning til sine forgængere er det ikke lykkedes Peter Parbo at *blive identificeret med* tv-stationen.

## Højt respekteret

Alligevel høstede han stor respekt blandt medarbejderne, da han trak tv-stationen ud af hængedyndet og katastrofestemningen efter salget, der ikke blev til noget.

Da var det ham, der besluttede, at TV 2 skulle op-

føre sig, som om privatiseringen var gennemført og tjene sine egne penge. Det var folk imponerede over.

Tv-stationen har aldrig været mere klar til salg, end den er nu. Seertallene og økonomien er i top, så det er ikke bestemt ikke Peter Parbos skyld, at TV 2 ikke er solgt endnu.

Ifølge Peter Parbos venner, som også sagtens kan findes på TV 2, er det helt urimeligt at beskyldte ham for at mangle visioner. Det er bare begrænset, hvad han kan lave i mellemprioden, før stationen bliver solgt, siger vennerne.